

Verwurzelt in der Region – sichtbar in der digitalen Welt

Für viele Handwerksbetriebe stellt sich die Frage, ob Social Media überhaupt zur eigenen Philosophie passt. Für Dahinden Holz ist die Antwort klar: Als regional verankertes Unternehmen mit langer Tradition gehört es heute dazu, auch digital präsent zu sein.



Dahinden Holz steht seit Generationen für zuverlässige und fachkundige Holzverarbeitung und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Die starke Verwurzelung in der Region, die Nähe zu Kundinnen und Kunden sowie das Vertrauen langjähriger Partnerunternehmen bilden das Fundament des Unternehmens.

Einblick statt Hochglanz

Was Dahinden Holz online zeigt, ist kein inszenierter Werbeauftritt, sondern der echte Arbeitsalltag: Rundholz auf dem Werkplatz, präzise zugeschnittene Balken, zeitgemässe Verarbeitungstechnik und vor allem die Menschen, die täglich mit Fachwissen und Engagement arbeiten.

Diese Einblicke schaffen Nähe. Die Kundinnen und Kunden sehen, woher ihr Holz stammt und wie sorgfältig es verarbeitet wird. Partnerunternehmen erhalten Transparenz über Abläufe und Qualität. Und Interessierte erleben, wie viel Erfahrung, Verantwortung und Leidenschaft in jedem einzelnen Produkt steckt.

Gerade in einer Branche, in der Vertrauen zählt, macht diese Offenheit den Unterschied.

Qualität aus der Region – verantwortungsvoll verarbeitet

Als Sägewerk mit regionalem Bezug ist sich Dahinden Holz seiner Verantwortung bewusst. Nachhaltige Nutzung des Rohstoffs Holz, effiziente Verarbeitung und ein bewusster Umgang mit Ressourcen gehören zur täglichen Praxis.

Über Social Media wird sichtbar, was sonst hinter Werkhallen und Maschinen geschieht: die Arbeitsschritte, die Sorgfalt im Detail und der Anspruch, Qualitätsprodukte aus Holz für Holzbaubetriebe, das Baugewerbe und die Industrie zu liefern.

So verbindet sich traditionelles Handwerk mit moderner Kommunikation, authentisch und bodenständig.

Tradition trifft Moderne

Für Dahinden Holz ist Social Media unverzichtbar, um Tradition und moderne Kommunikation zu verbinden. Durch die Verknüpfung von digitalen Kanälen mit der Unternehmenswebsite und klassischer Printkommunikation entsteht ein stimmiges Markenbild, das Transparenz, Qualität

und handwerkliche Kompetenz transportiert.

Wer mehr über das Unternehmen, seine Produkte und aktuellen Projekte erfahren möchte, findet auf den Social-Media-Kanälen spannende Einblicke in den Arbeitsalltag und die vielfältigen Kompetenzen von Dahinden Holz. So zeigt sich: Nah am Werk, nah an der Region – bei Dahinden Holz kennt man die Menschen hinter dem Holz persönlich und kann sich auf sie verlassen. Und noch etwas macht das Unternehmen unverwechselbar: die Stirnfarbe Grün. Ob auf Baustellen, im Lager oder bei Dahinden Holz an Lager. Die Farbe steht für die Handschrift, die Werte und die Verbundenheit zur Region. Sie macht Dahinden Holz sofort erkennbar und verbindet Tradition mit Wiedererkennung. Mehr dazu erfahren Sie auf stirnfarbe-gruen.ch, das digitale Zuhause für alles rund um die grüne Handschrift. (md)

LinkedIn: Dahinden Sägewerk AG

Instagram: Dahindenholz

Facebook: Dahinden Holz

www.dahinden-holz.ch